

1. Présentation du client

- **Client principal** : MiaWouf !
 - **Tagline** : Un Refuge, Deux Espèces, Un Cœur
 - **Mission** : Accueillir et protéger, Soigner et réhabiliter, Agir pour le bien-être animal
 - **Valeurs** : Compassion et empathie, Responsabilité et éthique
 - **Partenaires** : Mairie de Bordeaux, ASSISTAVET(clinique vétérinaire), SPA, 30 Millions d'Amis
 - **Contexte** : Événement exceptionnel caritatif visant à sensibiliser, attirer les dons et à favoriser les adoptions
-

2. Résumé du projet

- **Type de support** : Affiche A2 (42.0 x 59.4 cm)
 - **Projet** : création d'un visuel attractif pour l'événement "Happy Pet Day"
 - **Spécificité** : visuel destiné à être utilisé uniquement en affiche (A2), en particulier dans des lieux liés aux animaux (vétérinaires, toiletteur, parcs...) et dans les milieux urbains
-

3. Objectifs de communication

- Favoriser l'adoption et les dons
 - Rencontrer les animaux
 - Informer sur les ateliers de sensibilisation
-

4. Public cible

- **Profil principal** : tout public, amoureux d'animaux
 - **Zone géographique** : Bordeaux et ses alentours
 - **Usage du visuel** : Affichage public
-

5. Message principal et ton

- **Message central** : "Happy Pet Day"
 - **Sous-message** : date, heure et lieu de l'événement, événement caritatif
 - **Ton** : accueillant, doux, vivant, ludique
-

6. Contraintes et spécifications techniques

- **Format** : 420 x 594 mm
- **Colorimétrie** : CMJN

- **Résolution** : 200 dpi
 - **Zone de sécurité** : prévoir des marges de 2 mm en haut/bas et 2 mm à gauche/droite pour éviter toute coupure sur différents écrans
 - **Livrables** :
 - PDF avec repères d'impression
-

7. Éléments graphiques et ressources disponibles

- **Logos fournis** : MiaWouf !, Mairie de Bordeaux, ASSISTAVET(clinique vétérinaire), SPA, 30 Millions d'Amis
 - **Motifs graphiques** :
 - Motifs semi-abstrait, points, lignes ondulées, pattes de chats, os... (se référer au dossier "visuels")
 - Palette de couleurs définie
 - **Images** :

Un seul visuel composé d'image(s) du dossier "images" fournit. Selon l'image choisie, elle peut être détournée et/ou intégrée dans une forme abstraite colorée.
-

8. Processus de validation et interlocuteurs

- **Référente projet** : MiaWouf !
 - **Validation finale** : MiaWouf !
 - **Canaux de communication** : échanges par email
 - **Versions à produire** :
 - PDF
 - Fichier source AI
-

9. Brief créatif (direction artistique et consignes de réalisation)

Direction artistique générale

- **Ambiance** : accueillant, doux, vivant, ludique
 - **Style visuel** : flat design, minimaliste abstrait, coloré et géométrique
 - **Thématiques représentées** :
 - Visuel image de/des animaux centré entre le titre et le sous-titre (en haut) et les informations pratiques (en bas)
 - En fond les éléments graphiques de type motifs semi-abstrait, points, lignes ondulées, pattes de chats, os...
 - Logo dans un des angles supérieurs aligné avec le qr code (lien vers le site)
 - En bas de l'affiche bandeau des logos de partenaires
-

Palette colorimétrique (RVB)

- Couleur de fond : beige rosé très clair (#EFE1D4)
 - Couleurs principales :
 - Framboise / rose foncé (#D12272) : mot “Vin”, lunettes/verres, fanions
 - Violet foncé (#4C1C46) : texte “concerts dégustations”, fond de date
 - Jaune safran (#F2B705) : contraste visuel, fanions, bandeaux
 - Blanc pur : pour la lisibilité du texte et bordures
-

Typographie

- Police sans serif, lisible en 4K, en majuscules sauf URL
 - Typo à plat, sans ombre ni dégradé
 - Hiérarchisation par taille et couleur :
 - “Vin” en très grand
 - Lieu/date/heure bien séparés
 - URL : placée en bas à gauche, en rose foncé
-

Éléments graphiques attendus

- Personnage central :
 - Femme stylisée, teint chaud, visage souriant
 - Lunettes en forme de verres à vin roses
 - Cheveux très longs, remontant haut et arrondis vers la droite à la manière de Marge Simpson, symbolisant le fleuve
 - Un petit bateau à voile blanche est intégré dans la chevelure, comme naviguant sur la Garonne
 - Contour blanc autour du personnage pour bien détacher du fond
- Fanions :
 - Bande de fanions triangulaires colorés (jaune, rose, violet) suspendus en diagonale dans les angles supérieurs
- Bandeaux texte “Bordeaux fête le vin” :
 - Superposition de rectangles colorés inclinés, un par mot
 - Texte blanc, large, contrasté
 - “Vin” en rose framboise, en très grand
- Bloc lieu/date/heure :
 - Placé à droite du personnage, en dessous de la chevelure
 - Superposition de 4 bandeaux colorés :

- Carbon-Blanc (framboise)
 - Dimanche 15 juin (violet)
 - 11h30 – 14h (jaune)
 - Jardin du Presbytère (turquoise)
 - Texte blanc, aligné à gauche dans chaque rectangle
 - Logo “Ville de Carbon-Blanc” :
 - En haut à droite, en blanc semi-transparent
 - Intégré discrètement mais lisible
-

11. Contraintes techniques

- Format : 3840×2160 px (4K) – ratio 16:9
- Colorimétrie : RVB
- Poids visé : < 800 Ko pour diffusion web
- Zone de tranquillité :
 - 150 px haut/bas
 - 250 px gauche/droite (pour compatibilité responsive)
- Livrables :
 - PNG 4K HD + WebP optimisé
 - Fichier source vectoriel AI, calques nommés : personnage, chevelure, verres, textes, fanions, fond, logo ville